

**PENTINGNYA PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BAGI KOMUNITAS
KEWIRUSAHAAN SMPN 2 TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO**
*THE IMPORTANCE OF DESIGNING A VISUAL IDENTITY FOR THE
ENTREPRENEURIAL COMMUNITY OF SMPN 2 TRAWAS MOJOKERTO REGENCY*

Laylur Rohman¹, Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian¹

¹Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur

*Email korespondensi: laylurr17@gmail.com

Abstract

Visual identity is a crucial element in the modern business world full of intense competition. Creating a strong visual identity that distinguishes itself is an inevitable strategic step in facing competitors. Unfortunately, SMPN 2 Trawas, which has an active entrepreneurial community, does not yet have a visual identity that reflects the character and spirit of the community. Therefore, the main objective of this activity is to build an education and training program that can utilize visual identity as an effective tool to improve the skills and knowledge of the entrepreneurial community members. This activity took place over three days. In this way, the new visual identity not only creates visual appeal, but also becomes the foundation for strengthening and advancing the SMPN 2 Trawas entrepreneurship community as a whole. The results of this activity show that students can create a visual identity for the entrepreneurship community.

Keywords: *Visual Identity, Entrepreneurship, Design*

Abstrak

Identitas visual merupakan elemen krusial dalam dunia bisnis modern yang penuh dengan persaingan ketat. Membuat identitas visual yang kuat dan membedakan diri menjadi langkah strategis yang tak terhindarkan dalam menghadapi pesaing. Sayangnya, SMPN 2 Trawas, yang memiliki sebuah komunitas kewirausahaan yang aktif, belum memiliki identitas visual yang mencerminkan karakter dan semangat komunitas tersebut. Oleh karena itu, tujuan utama dari kegiatan ini adalah membangun program edukasi dan pelatihan yang dapat memanfaatkan identitas visual sebagai alat efektif untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota komunitas kewirausahaan. Kegiatan ini berlangsung selama tiga hari. Dengan cara ini, identitas visual yang baru tidak hanya menciptakan daya tarik visual, tetapi juga menjadi landasan untuk memperkuat dan memajukan komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas secara keseluruhan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa siswa dapat membuat identitas visual untuk komunitas kewirausahaan.

Kata kunci: Identitas Visual, Kewirausahaan, Perancangan



Copyright © 2023 **Laylur Rohman, Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian**

PENDAHULUAN

Dalam ranah bisnis saat ini, kompetisi semakin ketat dan dihadapi oleh perusahaan-perusahaan dengan skala berbeda, termasuk perusahaan kecil, menengah, dan besar (Laura & Luzar, 2013). Setiap entitas bisnis berusaha keras untuk memiliki identitas visual unik yang mampu mencuat dan menarik perhatian para konsumen. Secara teoritis identitas visual sebagai sistem tanda dapat diwakilkan dengan elemen gambar dan elemen tulisan atau secara spesifik dapat berupa ilustrasi, simbol, logo, huruf, lambang, warna, dan bahkan teks. Logo sebagai bagian dari identitas visual sebuah entitas memiliki peranan yang sangat penting dalam menyampaikan pesan kepada khalayak (Jayanegara et al., n.d.). Identitas visual bukan hanya sekadar logo atau desain grafis, tetapi juga merupakan cerminan dari karakter dan semangat komunitas tersebut (Surya et al., 2018). Identitas visual merupakan elemen krusial dalam merek. Konsep merek (brand) dijelaskan sebagai dimensi dari jasa atau produk yang membedakannya dari jasa atau produk lain dengan cara-cara tertentu (Yanfaunas Putera & Swasty, 2017). Sebuah identitas visual harus menciptakan kesan yang kuat, memiliki makna yang mendalam, memberikan pengalaman yang menyenangkan, mudah diingat dan diidentifikasi, dapat beradaptasi dengan perubahan, dan memiliki perlindungan yang baik.

Program PKKMB Bina desa merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dengan cara terjun langsung ke dalam lingkungan masyarakat sehingga mahasiswa saat belajar bermasyarakat dan mengetahui permasalahan yang dihadapi ada lingkungan tersebut. PKKMB Bina Desa Trawas 2023 yang Berlokasi di Desa Penanggungan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto ini telah menjalankan program kerja selama 4 Bulan dari 21 Agustus – 24 November 2023. Salah satu program kerja yang kerjanya adalah Perancangan identitas visual komunitas kewirausahaan SMPN2 trawas, masalah yang dialami oleh komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas adalah belum mempunyai identitas visual yang dapat menciptakan citra yang konsisten dan dapat dikenali oleh siswa, guru, orang tua, dan masyarakat

SMPN 2 Trawas, sebagai lembaga pendidikan, memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan peserta

didiknya. Dalam konteks ini, Komunitas Kewirausahaan di SMPN 2 Trawas bertujuan untuk memberikan wadah bagi siswa-siswi untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan, kreativitas, dan kemampuan berkolaborasi. Identitas visual yang dirancang dengan baik akan menjadi alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan positif dan memperkuat identitas komunitas. Maka dari itu, dibuatnya identitas visual ini dapat menjadi pertimbangan agar brand dapat berkembang dan dikenal oleh masyarakat (Nuansa de Riandra & Ariffudin Islam, 2021).

Melalui perancangan identitas visual yang kuat, diharapkan Komunitas Kewirausahaan SMPN 2 Trawas dapat lebih mudah dikenali dan diidentifikasi oleh anggotanya, sekolah, serta masyarakat luas. Identitas visual yang baik juga dapat menciptakan rasa kebanggaan dan memotivasi anggota komunitas untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan. Dalam rangka perancangan identitas visual ini, perlu dipertimbangkan nilai-nilai, visi, dan misi Komunitas Kewirausahaan SMPN 2 Trawas. Selain itu, desain yang dihasilkan juga harus sesuai dengan karakteristik remaja sebagai anggota komunitas ini, sehingga dapat menarik dan memotivasi mereka untuk terlibat secara aktif.

Dengan menyadari pentingnya penguatan identitas visual, diperlukan pelatihan pembuatan identitas visual bagi anggota Komunitas Kewirausahaan SMPN 2 Trawas. Pelatihan ini akan membekali mereka dengan keterampilan yang diperlukan untuk mengembangkan dan memahami elemen-elemen desain yang dapat mencerminkan secara efektif nilai-nilai dan tujuan komunitas. Dengan demikian, para peserta pelatihan akan dapat merancang identitas visual yang tidak hanya estetis, tetapi juga mampu mengkomunikasikan esensi dan karakter unik dari Komunitas Kewirausahaan SMPN 2 Trawas. Melalui pemahaman mendalam terhadap prinsip-prinsip desain, peserta akan menjadi lebih kompeten dalam menciptakan elemen-elemen grafis yang tidak hanya menciptakan kesan visual yang kuat, tetapi juga mampu menyoroti nilai-nilai positif yang ingin ditekankan oleh komunitas mereka.

METODE

Kegiatan pengabdian ini secara garis besar terdiri dari 3 tahapan yakni:

2.1 Tahapan Persiapan

Tahapan persiapan dalam kegiatan perancangan identitas visual untuk komunitas kewirausahaan di SMPN 2 Trawas dimulai dengan mengidentifikasi bahwa dalam komunitas tersebut belum tersedia identitas visual. Tahapan ini akan dilaksanakan melalui wawancara secara offline. Rencana persiapan akan dimulai sejak bulan September 2023.

2.2 Tahapan Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan dimulai dengan pelatihan perancangan identitas visual bagi komunitas Kewirausahaan yang berlangsung selama 3 hari. Pada hari pertama dan kedua, kegiatan diarahkan pada pengenalan konsep branding untuk UMKM dan sesi brainstorming. Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan dengan pendampingan dalam proses pembuatan identitas visual. Pelatihan ini dijadwalkan berlangsung mulai hari Kamis hingga Senin, tanggal 14, 15, dan 18 September 2023. Dalam rentang waktu tersebut, peserta akan dibimbing melalui tahapan-tahapan perancangan identitas visual, dengan fokus pada pemahaman konsep branding, ide-ide kreatif dalam brandstorming, dan pembuatan identitas visual yang sesuai dengan karakteristik dan nilai-nilai komunitas Kewirausahaan SMPN 2 Trawas.

2.3 Tahapan Evaluasi

Tahapan evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa 30 dari 40 siswa kewirausahaan mengatakan bahwa kegiatan yang dilaksanakan membantu memudahkan dan meningkatkan kreativitas siswa dalam menghasilkan ide-ide yang inovatif dan orisinal selama sesi brandstorming serta Penilaian terhadap keragaman ide yang diusulkan oleh masing-masing siswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Target dari kegiatan perancangan identitas visual untuk komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas ini diharapkan dapat:

- Membangun program edukasi dan pelatihan yang memanfaatkan identitas visual untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota komunitas kewirausahaan.
- Menggunakan identitas visual untuk memperkuat strategi promosi dan pemasaran kegiatan kewirausahaan SMPN 2 Trawas.

- Merangsang kreativitas siswa melalui desain identitas visual yang inspiratif.

Kegiatan ini, diawali dengan observasi dan wawancara kepada Kepala Sekolah SMPN 2 Trawas, Mahasiswa diskusi dengan pihak sekolah akan permasalahan yang di miliki sekolah tentang desain, dimana Komunitas Kewirausahaan di SMPN 2 Trawas belum memiliki sebuah Logo atau Identitas Visual.



Gambar 1. Wawancara bersama Kepala Sekolah

Pada tanggal 14 September 2023 diawali dengan pembukaan kemudian sambutan yang dilakukan oleh Kepala sekolah SMPN 2 Trawas. Setelah sambutan, selanjutnya melaksanakan kegiatan pelatihan perancangan identitas visual. Kegiatan ini dilaksanakan 3 hari. Hari pertama pemberian materi tentang pentingnya branding UMKM. Metode yang digunakan pada pelatihan ini adalah ceramah, diskusi, dan tanya jawab. Pada pelatihan ini para siswa secara aktif bertanya dan berdiskusi terkait bagaimana membuat sketsa identitas visual yang benar.



Gambar 2. Sambutan dari Kepala Sekolah



Gambar 3. Pemaparan Materi Sosialisasi Branding

Pada hari kedua, fokus kegiatan akan ditekankan pada dua aspek penting, yaitu analisis SWOT dan sesi brainstorming. Kedua aspek ini memiliki peran krusial dalam menggali ide untuk pembuatan identitas digital dan pembuatan sketsa identitas visual komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas.



Gambar 4. Pelatihan Pembuatan Sketsa Identitas Visual

Diakhir kegiatan dilakukan Pemberian hadiah pada identitas visual terbaik dengan tujuan memberikan motivasi tambahan kepada siswa dan memupuk semangat kreatif dalam komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas.



Gambar 5. Penyerahan Reward Logo Terbaik

Hasil dari pelatihan perancangan identitas visual di SMPN 2 Trawas yang akan

dijadikan sebagai identitas visual dari komunitas kewirausahaan SMPN 2 Trawas



Gambar 6. Identitas Visual Komunitas Kewirausahaan Yang Baru

Melalui kegiatan perancangan identitas visual di SMPN2 Trawas, Diharapkan siswa dapat mengembangkan beragam keterampilan yang esensial dalam dunia desain dan kreativitas. Proses ini tidak hanya menekankan aspek teknis dalam menggunakan perangkat lunak desain, tetapi juga memperkuat kemampuan kreatif, kolaboratif, dan komunikatif siswa. Dengan terlibat dalam pembangkitan ide, sesi brainstorming, dan analisis SWOT, siswa tidak hanya belajar membuat desain visual yang menarik, tetapi juga memahami bagaimana identitas visual dapat mencerminkan nilai-nilai dan identitas suatu komunitas.

KESIMPULAN

Kegiatan perancangan identitas visual komunitas kewirausahaan di SMPN 2 Trawas telah berlangsung dengan sangat lancar dan sukses, mencapai berbagai hasil positif sesuai rencana yang telah ditetapkan. Antusiasme yang tinggi dari para siswa sepanjang kegiatan mencerminkan tingkat keterlibatan yang baik dan minat yang kuat dalam dunia desain. Dengan demikian Para siswa yang mengikuti kegiatan ini telah mendapatkan manfaat signifikan, baik dari segi pengetahuan maupun keterampilan desain. Pelatihan ini telah memberi mereka pemahaman mendalam tentang konsep-konsep desain grafis, termasuk penggunaan perangkat lunak desain, pemilihan warna, tipografi, dan prinsip-prinsip desain yang efektif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Program PKKMB Bina desa yang telah memberikan wadah bagi kami untuk menyalurkan ilmu. Kepada UPN Veteran Jawa Timur karena telah memberikan dukungan terhadap kegiatan pelatihan perancangan identitas visual, Kepada Sekolah SMPN 2 Trawas serta para siswa yang semangat dan antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan. Kemudian untuk tim dosen pembimbing yang telah membantu membimbing pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Jayanegara, N., Anom, N., & Setiawan, F. (n.d.). Jurnal Bahasa Rupa | 76 ANALISIS BENTUK PADA IDENTITAS VISUAL STMIK STIKOM INDONESIA. <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- Laura, M. ;, & Luzar, C. (2013). PERANCANGAN LOGO DALAM DUNIA DESAIN (Vol. 4, Issue 1).
- Nuansa de Riandra, C., & Ariffudin Islam, M. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY. *Jurnal Barik*, 2(2), 43–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Surya, J. L., No, K., & Selatan -Banten, P. T. (2018). JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen PENGARUH PERUBAHAN LOGO (REBRANDING) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT BANK BRI Tbk Nuzul Inas Nabila 1) ARTICLES INFORMATION ABSTRACT JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA PRODI MAGISTER MANAJEMEN & FORKAMMA UNPAM. 2(1), 117–126.
- Yanfaunas Putera, D., & Swasty, W. (2017). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENGAPLIKASIAN PADA MEDIA PROMOSI MUSEUM SRI BADUGA (Vol. 03).