

MENJADI EKSPORTIR BARU MELALUI STUDI INDEPENDEN DI PT LACORRE LOKA MAYA BERTEMA VOKASI DIGITAL EKSPOR FESYEN

BECOME NEW EXPORTER THROUGH STUDY INDEPENDENT AT PT LACORRE LOKAMAYA BY THEME VOKASI DIGITAL EKSPOR FESYEN

Kevin Adi Septian^{1*}, Rahman Amrullah Suwaidi¹

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Email Korespondensi: kevinseptian0903@gmail.com

Abstract

The Internship and Independent Program provides a space for students to gain experience to know and gain understand the professional world and prepare a professional workforce. PT LaCorre Loka Maya is a partner working with the MSIB program. PT LaCorre Loka Maya is a digitally oriented learning and training institution under Arrbey and collaborates with Sekolah Ekspor to provide digital training for exporting commodities within the country. PT LaCorre Loka Maya provides learning in accordance with current developments with aim of producing young exporter who can develop local product that have high sales potential and market value abroad. Students are expected to help UMKM products to compete with foreign products in the international market. In the education and training carried out by PT LaCorre Loka Maya, students are asked to carry out project development where this project is the testing material in this education and training. The project developed is a Batik patterned tie that has the product name TIEK. Batik patterned fashion has its own value that reflects one of the forms of art and culture that has been developed by the Indonesian people for a long time. Batik is often produced in the form of t shirt, shirts, pants, sarongs, and more. But ties in the form of batik motifs are still rare. Therefore, the fashion potential of batik patterned ties will open a new market share in the fashion business of the domestic and international markets.

Keywords: Lacorre, MSIB, Digital Export, Export, TIEK, Tie, Batik

Abstrak

Program Magang dan Studi Independen merupakan penyediaan ruang bagi mahasiswa agar mendapatkan pengalaman untuk mengetahui dan memahami dunia profesi dan menyiapkan tenaga kerja yang profesional. PT LaCorre Loka Maya merupakan mitra yang bekerja sama dengan program MSIB ini. PT. LaCorre Loka Maya adalah lembaga pembelajaran dan pelatihan yang memiliki orientasi digital dibawah naungan Arrby dan melakukan kerja sama dengan Sekolah Ekspor untuk menyelenggarakan pelatihan digital untuk melakukan ekspor komoditas dalam negara. PT LaCorre Loka Maya memberikan pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini dengan tujuan menghasilkan eksportir muda yang dapat mengembangkan produk lokal yang memiliki potensi penjualan dan nilai tinggi pasar di luar negeri. Mahasiswa diharapkan dapat membantu produk UMKM agar dapat bersaing dengan produk asing di pasar internasional. Dalam pendidikan dan pelatihan yang dilaksanakan oleh PT LaCorre Loka Maya, mahasiswa diminta untuk melakukan pengembangan proyek yang dimana proyek ini merupakan menjadi bahan pengujian dalam pendidikan dan pelatihan ini. Proyek yang dikembangkan adalah dasi bermotif batik yang memiliki nama produk TIEK. Fesyen yang bermotif batik memiliki nilai tersendiri yang mencerminkan salah satu bentuk seni dan budaya yang telah dikembangkan oleh bangsa Indonesia sejak lama. Batik seringkali diproduksi dalam bentuk kaos, kemeja, celana, sarung, dan banyak lagi. Tetapi masih jarang dasi dalam bentuk motif batik. Maka dari itu, potensi fesyen dasi bermotif batik akan membuka pangsa pasar baru dalam bisnis fesyen pasar dalam negeri maupun pasar internasional.

Kata kunci: Lacorre, MSIB, Digital, Ekspor, TIEK, Dasi, Batik



CC Attribution-ShareAlike 4.0

Copyright © 2024 Author

Diterima: 5 Januari 2024; Disetujui: 29 Juni 2024; Terbit: 30 Juni 2024

PENDAHULUAN

Bisnis internasional merupakan kegiatan ekonomi yang melibatkan pertukaran barang, jasa, atau informasi antara individu, Perusahaan, atau negara yang beroperasi dalam lingkup negara. Dalam hal ini, bisnis internasional terfokus pada aspek global dari aktivitas ekonomi, dimana keberadaan bisnis itu sendiri terlibat dalam kegiatan perdagangan atau kerja sama di beberapa negara. Pertukaran dalam bisnis internasional dapat melibatkan kegiatan ekspor barang dan jasa. Bisnis internasional itu sendiri membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang perbedaan budaya, hukum, regulasi, dan kondisi pasar global. Perusahaan harus memahami nilai-nilai dan norma-norma budaya konsumen di pasar mereka dan memastikan bahwa strategi pemasaran mereka mencerminkan nilai-nilai preferensi lokal (Aji, Casha, Fatimah, & Munawaroh, 2023).

Dalam dunia yang sudah semakin digital ini, semakin banyak Masyarakat-masyarakat yang menggemari produk fesyen. Pengaruh tren fesyen dan gaya hidup juga semakin meluas di berbagai negara. Menariknya, industri fesyen di Indonesia memiliki daya tahan persaingan yang kuat dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis maupun berbagai Krisis ekonomi (Ismanu & Kusminarti, 2019). Globalisasi digital memungkinkan penyebaran secara cepat, tren fesyen dari satu negara ke negara lain melalui platform digital media sosial, platform e-commerce, dan acara fesyen internasional. Hal ini dapat menciptakan peluang bagi Perusahaan fesyen untuk mengakses dan menggeluti pasar global serta menciptakan pengaruh yang lebih luas.

Pada tahun 2023, Yayasan Sekolah Ekspor mulai membentuk PT. Lacorre Loka Maya yang diikutsertakan sebagai mitra “Menjadi eksportir baru 4.0” adalah kombinasi kuliah di luar kampus setara dengan 20 sks dan praktik ekspor rill menjadi wirausaha global masa kini sebagai eksportir baru dengan mengoptimalkan teknologi digital. Lacorre merupakan sebuah tempat edukasi atau pembelajaran dan memberikan pelatihan dalam tahapan-tahapan ekspor dengan memfokuskan pada produk ekspor fesyen. Seluruh mahasiswa yang terpilih dalam program studi independent ini dapat melaksanakan rangkaian kegiatan ekspor dan berkesempatan menjadi eksportir baru.

METODE

Pada bagian metode uraikanlah dengan jelas Mahasiswa atau peserta pada program studi independent bersertifikat melaksanakan kegiatan secara hybrid, yaitu secara daring dan luring. Namun, terdapat beberapa pilihan bagi mahasiswa atau peserta dalam jumlah terbatas untuk mendapatkan kesempatan mengikuti kegiatan praktik ekspor secara luring. Susunan kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi pembelajaran individu dan tugas akhir dalam bentuk tim atau kelompok. Aktivitas studi independent bersertifikat Vokasi Digital Ekspor Fesyen terdiri atas rangkaian kegiatan pembelajaran sebagai berikut:

1. Pengajaran
2. Pameran
3. Praktik ekspor

Terkait kelompok, mahasiswa diberikan kesempatan untuk menentukan kelompok berdasarkan pilihannya sendiri. Kemudian, kelompok mahasiswa dapat memutuskan untuk menjadi eksportir baru dengan memprioritaskan produk fesyen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Rutin

1. Pembekalan materi

Dalam satu minggu terdapat 5 hari pertemuan melalui zoom pada program studi independent bersertifikat Vokasi Digital Ekspor Fesyen yang akan dimulai dengan diskusi kecil dengan asisten mentor dan dilanjutkan dengan pemaparan materi. Pada kesempatan ini, mentor kelas akan melakukan pemaparan materi yang telah disediakan oleh PT Lacorre Loka Maya sesuai dengan modul kompetensinya. Terdapat tiga puluh empat modul yang akan dikelompokkan dalam 8 klaster modul untuk pemaparan materi. Materi tersebut disajikan di *Lacorre learning system* dan mempelajari setiap materi yang disajikan. Setiap modul yang ada terdapat beberapa aktivitas yaitu:

- a. Pengajaran *synchronous* adalah pengajaran dalam bentuk presentasi yang dilakukan secara daring dan disampaikan oleh mentor kelas dengan durasi satu jam
- b. Pengajaran *synchronous* adalah pengajaran dalam bentuk tanya jawab yang akan dilaksanakan oleh peserta dan mentor kelas dengan durasi tiga puluh menit

Setelah pertemuan berakhir, penulis dan para peserta harus mendokumentasikan materi

yang dipaparkan secara singkat pada laporan harian dan merangkumnya pada laporan mingguan yang disediakan di situs Kampus Merdeka. Ilmu dan Topik yang didapatkan dari kegiatan ini akan digunakan sebagai acuan dan inspirasi untuk melaksanakan tugas praktikum karya tulis sesuai topik yang dibahas dalam modul

2. Kuliah ekspor

Kuliah ekspor merupakan Upaya untuk menyebarkan atau mengajarkan pengetahuan praktik dari para ahli atau praktisi ekspor, yaitu eksportir sukses, CEO, pejabat, duta besar, kepala ITPC, dan lain-lain. Kegiatan ini dilaksanakan secara rutin satu kali dalam satu minggu, Dimulai dengan berbagi pengalaman selama satu jam, dan dilanjutkan dengan sesi diskusi selama satu jam yang difasilitasi oleh mentor dan kepala sekolah. Setelah berakhirnya pertemuan, mahasiswa dapat meringkas materi yang telah disajikan dalam laporan harian pada situs Kampus Merdeka. Pengetahuan dan topik yang diperoleh dari kegiatan tersebut akan digunakan oleh mahasiswa sebagai sumber inspirasi dalam menyelesaikan tugas penulisan sesuai dengan topik yang dibahas dalam modul

3. Karya tulis yang berkaitan dengan topik ekspor

Penulis dan para peserta diharuskan untuk membuat karya tulis dan video narasi mengenai topik ekspor yang disediakan Bersama dengan tugas praktikum yang telah disediakan secara rutin 2 minggu sekali. Dengan tugas tersebut mahasiswa dapat memperoleh kemampuan berbicara didepan kamera dan menggunakan aplikasi video editor untuk mengedit video yang digunakan sebagai latar belakang narasi. Kendala yang dihadapi selama proses pengerjaan karya tulis ini adalah kurangnya kemampuan mahasiswa dalam pembuatan video yang mengharuskan sesuai tema dalam topik yang disajikan. Namun, dengan adanya kegiatan ini memberikan mahasiswa pandangan dan ilmu dalam perencanaan bisnis ekspor untuk dikembangkan dan berita-berita terkini atas perkembangan yang ada di Indonesia.

4. Praktikum

Praktikum disusun dalam bentuk penugasan dengan sistem mentoring, yaitu:

- Praktikum *Product export development*
- Praktikum *branding and packaging*
- Praktikum *onboarding* pada digital platform
- Praktikum *export global mapping*

- Praktikum *business matching, company profile and offering*
- Praktikum pembuatan PT atau Perusahaan
- Praktikum pembuatan dokumen ekspor

Mahasiswa diharapkan menunjukkan perkembangan praktik ekspor yang telah disajikan melalui penyusunan laporan yang dapat membuktikan keberhasilan pencapaian tujuan praktikum. Contoh bukti ini mencakup desain produk, desain kemasan produk, dokumen profil Perusahaan dan unsur lain yang disertakan dalam bagian lampiran. Kemudian, mahasiswa diminta untuk menyerahkan laporan dan bukti tersebut kepada mentor produk untuk mendapatkan persetujuan terkait akurasi dan kesesuaian praktikum dengan kriteria penilaian dari Lacorre.

Hambatan yang penulis temui adalah tidak efisiennya mentoring dengan asisten mentor yang dilakukan secara via whatsapp dan mengharuskan mahasiswa untuk bertanya terlebih dahulu. Hal ini dapat diatasi dengan pertemuan kuliah ekspor yang menyediakan waktu mentoring untuk setiap tim Lacorre pada hari selasa. Kegiatan rutin ini jelas membantu proses perencanaan dan dokumentasi dari rancangan bisnis ekspor kelompok karena dilakukan secara terstruktur.

Kegiatan Non-Rutin

Praktik ekspor

Praktik ekspor adalah kegiatan pengembangan produk ekspor dan mengikutsertakannya dalam acara pameran yang dilaksanakan di Trade Expo Indonesia 2023. Pameran tersebut dapat dilakukan secara daring maupun luring, namun, tim penulis memutuskan untuk mengikuti pameran melalui daring. Dikarenakan tingginya biaya transportasi yang harus dikeluarkan untuk datang langsung pada acara pameran. Tim penulis memutuskan untuk menggunakan penulisan dengan tujuan untuk mempromosikan produk melalui *room chat* yang ada pada Zoom Meet.

Tim penulis memutuskan untuk menggunakan produk dasi dengan motif batik yang ada di Nusantara dengan nama produk TIEK. TIEK merupakan Dasi yang terbuat dengan kain motif bati dasi ini ksangat jarang ditemui dan ditemukan di lingkungan sekitar maupun di internet. Oleh karena itu, tim penulis memutuskan untuk memilih dasi dengan motif batik dan menggunakannya sebagai produk tujuan ekspor dan memperkenalkannya kepada

khalayak umum melalui platform digital media sosial dan e-commerce



Gambar 1. Foto produk TIEK

5. Pameran

Kegiatan pameran merupakan kegiatan dimana suatu kelompok menyajikan produk yang akan diperkenalkan kepada calon-calon pembeli. Kegiatan ini dilakukan secara daring dan luring yang diadakan di Indonesia. Nama pameran ini adalah Trade Expo Indonesia 2023 yang dilaksanakan di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang Selatan. Penulis mengikuti pameran ini secara daring melalui zoom meeting dari Lacorre. Mahasiswa juga dapat memperkenalkan produk yang sedang dikembangkan kepada zoom meet tersebut. Harapannya dari pameran ini dapat

membantu proses promosi produk ekspor penulis dan para peserta sehingga dapat memasarkan produknya dengan lebih baik.

6. Ujian

Pada awal kegiatan Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen, penulis dan para peserta Studi Independen diberikan *initial assessment* yaitu 80 soal keseluruhan untuk menguji pemahaman penulis dan para peserta Studi Independen Vokasi Digital Ekspor Fesyen. Tidak hanya itu, penulis juga diberikan ujian praktikum sebagai Karya Tulis Akhir Ekspor (KTAE). Karya Tulis Akhir Ekspor ini menjelaskan rencana bisnis ekspor penulis, yaitu dasi batik (TIEK). Berikut adalah bab yang ada di dalam KTAE:

- a. Pemahaman bisnis digital global
- b. Pengembangan produk ekspor
- c. Program pengembangan merek dan pemasaran
- d. Program mencari buyer
- e. Program pengurusan dokumen
- f. Program kepabeanaan
- g. Program logistik
- h. Program pengembangan bisnis internasional.

Tabel 1. Capaian Hasil Kegiatan

| Deskripsi Kerja | Output | Capaian | | | |
|---------------------------------|--|---|----------------|-----------------------------|---|
| | | Pengetahuan | Sikap | Keahlian Umum | Keahlian Khusus |
| Pembekalan Materi | Laporan di situ Kampus Merdeka | Teori ekspor secara keseluruhan | Komitmen | Dokumentasi | Memahami apa yang dibutuhkan dalam mengekspor |
| Kuliah Ekspor | Laporan di situ Kampus Merdeka | Cerita pengalaman praktisi dan pengetahuan praktik ekspor | Komitmen | Dokumentasi dan pemahaman | - |
| Karya Tulis dengan Topik Ekspor | Karya tulis dengan berbagai kondisi negara | Informasi terkait kondisi fenomenal produk ekspor | Kreatif | Menyusun karya tulis | Videografi, editing, dan riset sumber reserensi |
| Praktikum | Rancangan praktik ekspor | Pengembangan dan onboarding produk ekspor | Tanggung jawab | Menyusun perencanaan ekspor | Memahami tahapan-tahapan ekspor |

| Praktik Ekspor | Produk Dasi Batik dengan merk (TIEK) | Proses pengembangan produk ekspor secara rill | Tanggung jawab dan kerjasama tim | Pengambilan keputusan | Pengembangan produk ekspor Dasi Batik (TIEK) |
|----------------|--|---|----------------------------------|--|--|
| Pameran | Mengikuti pameran secara daring di Trade Expo Indonesia 2024 | Mengetahui produk apa saja yang diperjualbelikan di internasional | Komitmen dan tanggung jawab | Mengetahui <i>buyers</i> internasional hadir dan berpartisipasi di pameran | <i>Business matching</i> |
| Ujian | Ujian pemahaman dan karya tulis akhir ekspor | Data dan informasi mengenai ekspor | Tanggung jawab dan mandiri | Menyusun Karya Tulis Ekspor | Menyusun karya tulis ekspor |

KESIMPULAN

Mengacu pada kegiatan studi independen yang penulis lakukan di PT Lacore Loka Maya, mendapat kesimpulan seluruh kegiatan telah diselesaikan sesuai kompetensi yang diberikan oleh mitra melalui kegiatan antara lain pembekalan materi, kuliah ekspor, penyusunan karya tulis, praktikum, praktik ekspor, ujian, dan pameran. Penulis dan para peserta mendapatkan tanggung jawab yang harus dilaksanakan guna menghasilkan kinerja yang terbaik.

Capaian yang penulis hasilkan dari setiap tugas tersebut berupa pengetahuan, sikap, keahlian umum dan keahlian khusus. Untuk pengetahuan umum, secara keseluruhan adalah ilmu yang diperlukan dalam pelaksanaan kegiatan ekspor, terutama dari sisi praktikal. Sedangkan untuk sikap utama yang dibangun adalah komitmen, kreatifitas, pola pikir rasional, tanggung jawab, dan mandiri. Dalam hal keahlian umum dan khusus yang dikembangkan memiliki fokus kepada kemampuan yang diperlukan dalam pengembangan produk dengan standar yang telah ditentukan dalam kegiatan ekspor, cara memasarkan produk ekspor secara digital, dan proses kegiatan ekspor secara keseluruhan hingga dokumen ekspor.

Kegiatan dan hasil capaian tersebut telah sesuai dengan tujuan utama program ini yaitu peserta dapat mengelola dan mengembangkan bisnis ekspor di level mahasiswa sebagai daya saing dan berkelanjutan. Tujuan tersebut tercapai dalam batas waktu periode program berlangsung,

sehingga dapat dikatakan bahwa program dilaksanakan secara efektif dan efisien.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada PT Lacorre Loka Maya yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti program Vokasi Digital Ekspor Fesyen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G., Casha, N., Fatimah, S., & Munawaroh, A. Q. (2023). Pengaruh Budaya Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Internasional. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN*, 160-169.
- Gunawan Aji, N. C. (2023). Pengaruh Budaya Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Internasional. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN PARIWISATA DAN PERHOTELAN*, 160-169.
- Ismanu, S., & Kusminarti, A. (2019). Innovation and Firm Performance of Small and Medium Enterprises. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 312-323.
- Lacorre. (t.thn.). *What is Lacorre*. Diambil kembali dari Lacorre: <https://www.lacorre.co/>